



## MARKETING CLUB SCHLESWIG-HOLSTEIN

### CLUB-VERANSTALTUNG AM 23. OKTOBER 2018

#### Thema: Marketingwissenschaft trifft Marketingpraxis

Gemeinsam mit verschiedenen Instituten der marketingrelevanten Hochschulen des Landes Schleswig-Holstein haben wir dieses neue Veranstaltungsformat entwickelt um Ihnen aktuelle Marketing-Forschungsschwerpunkte nahezubringen und diese auch gleichzeitig mit Ihrer täglichen Praxis abzugleichen.

Junge Wissenschaftler erhalten die Möglichkeit, ihre Arbeiten zu präsentieren - die Lehrstuhlinhaber erweitern die Diskussionsebene. Außerdem sollen Sie Einblick in die Marketingschmieden unseres Landes erhalten, weshalb wir im jährlichen Wechsel Gast bei einem unserer Co-Veranstalter sind - in diesem Jahr in der Europa-Universität Flensburg.

#### Termin: 23. Oktober 2018

#### Ort: Europa-Universität Flensburg

Gebäude Helsinki, Raum HEL 067, Auf dem Campus 1a, 24943 Flensburg  
Parkplätze befinden sich gegenüber und neben dem Gebäude Helsinki

#### Ablauf:

- 18.30 Uhr** Get together
- 19.00 Uhr** Begrüßung
- 19.05 Uhr** „Sustainability & Marketing“ (Frau Prof. Dr. Nelly Oelze)
- 19.30 Uhr** „Interkulturelle Unterschiede in der Wahrnehmung von Corporate Social Responsibility und Consumer Social Responsibility entlang globaler Wertschöpfungsketten.“ (Herr Nils Christian Hoffmann)
- 19.55 Uhr** „Bewegtbild als Element im Employer Branding: Eine fallstudienbasierte Analyse videobasierter Employer-Branding-Strategien“ (Frau Mareike Schacht)
- 20.20 Uhr** „Umsatz und Besucher durch virtuelle Touren?“ (Frau Julia Dietrich)
- 20.45 Uhr** Ausklang

#### Referent:

**Prof. Dr. Nelly Oelze**, Professor for Marketing and Supply Chain Management, Flensburg University of Applied Sciences

**Herr Nils Christian Hoffmann**, Mitarbeiter von Herrn Prof. Dr. Stefan Hoffmann, Professur für Marketing, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

**Frau Mareike Schacht**, Masterabsolventin des Studiengangs International Management Studies, Europa-Universität Flensburg

**Frau Julia Dietrich**, Mitarbeiterin von Herrn Prof. Dr. Ulrich Orth, Lehrstuhl für A&F Marketing - Consumer Psychology, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

#### Eintritt:

Für Mitglieder des Marketing-Clubs Schleswig-Holstein ist der Eintritt frei. Interessenten einer Clubmitgliedschaft melden sich bitte bei der Geschäftsstelle unter [info@marketingclub-sh.de](mailto:info@marketingclub-sh.de). Für Studierende steht ebenfalls ein kostenfreies Eintrittskontingent zur Verfügung.

Anmeldung über [info@marketingclub-sh.de](mailto:info@marketingclub-sh.de). Eine Rückbestätigung der Anmeldung ist erforderlich.

#### Anmeldung unter:

Marketing-Club Schleswig-Holstein e.V.  
Clubsekretariat: Anne Katrin Kittmann  
c/o act GmbH  
Koboldstraße 4  
24118 Kiel

Mobil 0151.27 06 07 27  
Telefax 0431.888 03 99

[www.marketingclub-sh.de](http://www.marketingclub-sh.de)  
[info@marketingclub-sh.de](mailto:info@marketingclub-sh.de)

