



MARKETING CLUB
SCHLESWIG-HOLSTEIN

Einladung zum Nationalen JuMP Day 2017

Nach der tollen Resonanz im letzten Jahr wollen wir auch in 2017 wieder alle Junioren (U35) des Marketing-Clubs Schleswig-Holstein sowie MTP und UNICONSULT Kiel zum **Nationalen JuMP Day 2017** einladen. Alle JuMPs, ein Tag, eine Uhrzeit, ein Thema! Passend zum Wahljahr: **Political Campaigning!** Wie funktioniert Egomarketing in der Politik? Wie lassen sich Personen vermarkten oder inszenieren? Wie kreierte man Visionen? Und was kann man aus der Politik für seinen persönlichen Werdegang lernen?

Erste Anknüpfungspunkte auf diese Fragen liefert eine **Keynote von Julius van de Laar** (politischer Kampagnen- und Strategieberater), die in allen teilnehmenden Clubs live übertragen wird. Nach einer anschließenden kurzen Diskussion via Twitter und Facebook unter dem **Hashtag #njd17** dürfen wir uns über einen **Vortrag von Andreas Breitner**, ehemaliger Innenminister im Kabinett von Torsten Albig, freuen. Er wird uns unter anderem berichten, ob und inwiefern sich die politische Vermarktung von Personen in der Vergangenheit verändert hat, worin die größten Schwierigkeiten beim Political Campaigning bestehen oder warum einzelne Personen oftmals stärker im Fokus stehen als Programminhalte von Parteien.

Termin: 12. Juni 2016

Ort: Christian-Albrechts-Universität, Christian-Albrechts-Platz 2, Audimax – Hörsaal C, Kiel

Ablauf:

- 18.45 Uhr Get Together
- 19.15 Uhr Begrüßung und Vorstellung der JuMPs Schleswig-Holstein
- 19.30 Uhr Keynote von Julius van de Laar (VAN DE LAAR CAMPAINING)
- 20.00 Uhr Vortrag Andreas Breitner (ehem. Innenminister)
- 20.45 Uhr Fragen und gemeinsame Diskussion
- 21.15 Uhr Ausklang

Referent:

„Leise sein ist nicht seine Sache.“ (*Die Welt*, 05.03.2014)

Andreas Breitner (50 Jahre, Diplom-Verwaltungswirt) arbeitete viele Jahre bei der Polizei, bevor er im Jahr 2000 als persönlicher Referent des damaligen Ministers Klaus Buß ins Innenministerium nach Kiel wechselte. 2003 wurde er Bürgermeister der Stadt Rendsburg, bis ihn Torsten Albig im Jahr 2012 in sein Kabinett holte. Nach zwei Jahren trat er als Innenminister zurück, legte seine politischen Ämter nieder und ist seitdem Direktor des Verbandes norddeutscher Wohnungsunternehmen.

In seiner Laufbahn hat er stets versucht an der Position festzuhalten, von der er selbst überzeugt ist. Mit dieser Einstellung eckte er hier und dort an – seinem Ruf als Leistungs- und vor allem Sympathieträger hat das jedoch nie geschadet.

Julius van de Laar ist als Kampagnen- und Strategieberater für Unternehmen und Non-Profit-Organisationen international tätig. Nach dem Studium der Politik- und Kommunikationswissenschaften in den USA engagierte er sich 2008 und 2012 in den US-Präsidentschaftswahlkämpfen stark für Barack Obama und leitete 2012 sogar die Schlussmobilisierung der Präsidentschaftskampagne im Swing State Ohio. Zu seinen Aufgaben zählte, Wähler zu mobilisieren und Wahlkampf helfer zu gewinnen – mit einer erfolgreichen Kombination bewährter Kampagnenstrategien und den neuen sozialen Medien. Mittlerweile ist er auch hierzulande ein gefragter Politik-Berater und auch in den Medien kommentiert und analysiert er regelmäßig aktuelle politische Geschehnisse. Das Wirtschaftsmagazin Capital zählt Julius van de Laar zu den 40 Top-Nachwuchskräften unter 40 Jahren aus dem Politikbereich.

Eintritt: 30 Euro pro Person. Für Mitglieder des Marketing-Clubs Schleswig-Holstein, von MTP und UNICONSULT Kiel ist der Eintritt frei.

Anmeldung unter: info@marketingclub-sh.de bis zum 10.06.2017, 18.00 Uhr

Wir freuen uns auf Euch!

Liebe Grüße

Lena, Jasmin, Payam, Timm und Ramona
(JuMP-Team Marketing-Club Schleswig-Holstein)