

Die Professur für Marketing im Institut für Betriebswirtschaftslehre der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel sucht ab dem 01.11.16 eine (26 Std./Monat) **studentische oder wissenschaftliche Hilfskraft**.

Wer wir sind:

- Wir sind ein interdisziplinäres Team, das international anerkannte Forschung betreibt und seine Ergebnisse in hochkarätigen wissenschaftlichen Journals publiziert.
- In der Forschung befassen wir uns mit innovativen Fragestellungen der Marketingwissenschaft, v.a. zum nachhaltigen und ethisch motivierten Konsumentenverhalten sowie dem Gesundheitsmarketing.
- In der Lehre verfolgen wir einen fachübergreifenden, interdisziplinären Ansatz. Wir wollen alles dafür tun, dass unsere Studierenden zu den besten Absolventen ihres Jahrgangs gehören.



Was Sie bei uns erwartet:

- Sie arbeiten eng mit unseren Mitarbeitern zusammen und erhalten dadurch Einblick in das wissenschaftliche Arbeiten.
- Ihre Aufgaben umfassen die organisatorische Unterstützung des Lehrstuhls sowie die Überarbeitung von Vorlesungsunterlagen.
- Sie unterstützen die Professur bei der Datenaufbereitung für wissenschaftliche Studien.
- Sie werden durch die Mitarbeiter des Lehrstuhls umfassend in Ihre Tätigkeiten eingearbeitet.

Was Sie mitbringen:

- Sie sollten am Ende des Bachelorstudiums oder am Anfang des Masterstudiums sein.
- Auch Bewerbungen von Erstsemester-Studierenden im Master BWL sind ausdrücklich erwünscht.
- Sie studieren eines der folgenden Fächer: Betriebswirtschaftslehre/Volkswirtschaftslehre oder Wirtschaftsinformatik/Wirtschaftsingenieurwesen und sind an einer Anstellung für mindestens ein Jahr interessiert.
- Sie bringen gute PC-Kenntnisse (insbesondere aktuelle Version von Microsoft Office) mit.
- Sie zeichnen sich durch hohes Engagement und Teamfähigkeit sowie Interesse an den Tätigkeiten des Lehrstuhls aus.



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

- Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Notenübersicht aller bisherigen Lehrveranstaltungen) richten Sie bitte bis zum 31.08.2016 per E-Mail an:

Prof. Dr. Stefan Hoffmann
Institut für Betriebswirtschaftslehre der
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Olshausenstr. 40, 24098 Kiel
email: akbar@bwl.uni-kiel.de

- Bei Fragen melden Sie sich bitte bei Herrn Payam Akbar: 0431 / 880-3206.
- Erfahren Sie mehr über uns unter: <http://www.marketing.bwl.uni-kiel.de/de>