

Semester-Preview: Lehrveranstaltungen im WS 2016/17

Liebe Studierende,

das kommende Wintersemester wirft seine Schatten voraus. Wir möchten Sie auf drei Vorlesungen und eine forschungsorientierte Veranstaltung aufmerksam machen. Das Forschungsseminar wird Ihnen die Möglichkeit geben, die in den Vorlesungen erworbenen wissenschaftlichen Theorien praktisch anzuwenden.



▪ **Vorlesung Konsumentenverhalten (Bachelor):**

In der Vorlesung Konsumentenverhalten lernen Sie das Verhalten des Konsumenten in seinen verschiedenen Phasen kennen. Parallel wird eine Übung angeboten. Die Übung vertieft und ergänzt die Themen der Vorlesung.

Termin: Montag 08:15 – 09:45 (Beginn 24.10.)

Raum: CAP2, Hörsaal K

[Link zum Kurs bei OLAT](#)

▪ **Lecture Marketing Communication (Master, English):**

In this lecture you will learn about the details and different uses of marketing channels and tools that are used to communicate a message to its desired market or the market in general. In addition, there will be a seminar supporting and repeating the content of the lecture. The whole lecture as well as the final exam will be in English.

Termin: Wednesday 10:15 – 11:45 (Start: 26.10.)

Raum: CAP2, Hörsaal K

[Link zum Kurs bei OLAT](#)

▪ **Vorlesung Marketing-Forschung (Master):**

In der Vorlesung Marketingforschung lernen Sie, wie Sie systematische Datenerhebungen anlegen und durchführen. Zusätzlich werden die Analyse von Daten und die Präsentation der Befunde, die in bestimmten Marketingsituationen von Unternehmen benötigt werden, gelehrt. Neben der Vorlesung vertieft die Übung die vorgestellten Inhalte und führt ins Erlernen des Umgangs mit der Analysesoftware SPSS ein.

Termin: Montag 12:15 – 13:45 (Beginn: 24.10.)

Raum: CAP2, Hörsaal K

[Link zum Kurs bei OLAT](#)

- **Forschungsseminar Guerilla-Marketing im Standortmarketing (Master):**

In diesem Forschungsseminar entwickeln Sie Maßnahmen und untersuchen Sie die Wirkung von Guerilla-Marketing unter Verwendung des Schleswig-Holsteiner Landesmottos „Der echte Norden“. Das Seminar wird in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH (WTSH) durchgeführt.



Kick-Off: Mi 26.10.16 von 16:15 – 20:00 Uhr **Raum:** Westring 425, Raum 10

- Die Teilnehmerzahl des Forschungsseminars ist begrenzt und die Plätze werden nach dem First-come first-served-Prinzip vergeben. Die Anmeldung ist ab 6. Oktober, 08:00 Uhr möglich.

[Link zum Kurs bei OLAT](#)

-
- Noch eine schöne restliche Ferienzeit wünscht Ihnen
-
- Ihre Professur für Marketing