



Einladung zum Nationalen JuMP Day 2019 Künstliche Intelligenz – wie Mensch und Maschine wachsen.

Wir gehen in die nächste Runde: In Kooperation mit der Fachhochschule Kiel wollen wir dieses Jahr alle jungen Marketingtalente und -interessierte (U35) der Marketing-Clubs im Norden, der Fachhochschule Kiel, der Christian-Albrechts-Universität sowie MTP und UNICONSULT Kiel zum **Nationalen JuMP Day 2019** einladen.

Das Thema in diesem Jahr: **Künstliche Intelligenz – wie Mensch und Maschine wachsen.**

Zur Einstimmung beginnen wir mit einer **Keynote von Thorben Fasching** (*Vizepräsident Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. | Geschäftsführer Open Reply*), die live in alle teilnehmenden Clubs gestreamt wird. Thorben Fasching erklärt, was wirklich hinter dem Zauberwort „künstliche Intelligenz“ steckt. Anschließend dürfen wir uns über zwei spannende Impulsvorträge aus Wissenschaft und Wirtschaft freuen: Prof. Dr. Stephan Schneider, Professor für ABWL und Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Kiel mit dem Forschungsschwerpunkt „Künstliche Intelligenz“, bringt konkrete Themen aus der aktuellen Forschung mit. Während Nils Passau, Geschäftsführer von meteolytix, berichtet, wie sie künstliche Intelligenz schon heute für Projekte nutzen. Ein spannender Mix aus Theorie und Praxis!

Termin: 12. Juni 2019

Ort: Fachhochschule Kiel, Großes Hörsaalgebäude (C02, Hörsaal 12), Sokratesplatz 6, 24149 Kiel

Ablauf:

18.00 Uhr	Get Together
18.45 Uhr	Begrüßung durch Lena/ JuMP-Vorstand Marketing Club Schleswig-Holstein
19.00 Uhr	Keynote von Thorben Fasching (Open Reply)
19.30 Uhr	Impulsvortrag Prof. Dr. Stephan Schneider (Fachhochschule Kiel)
19.45 Uhr	Impulsvortrag mit Nils Passau (meteolytix)
20.00 Uhr	Interaktive Fragerunde

Anmeldung unter: info@marketingclub-sh.de bis zum 10.06.2017, 18.00 Uhr

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist kostenfrei.

Wir freuen uns auf Euch!

Lena, Jasmin, Johannes, Kathrin und Ramona
(JuMP-Team Marketing-Club Schleswig-Holstein)

In Kooperation mit: