

## Semester-Preview: Lehrveranstaltungen im Wintersemester 2017/18

Liebe Studierende,

die Planungen für das kommende Wintersemester schreiten voran. Wir möchten Sie heute schon auf unser erweitertes Angebot an Vorlesungen aufmerksam machen: Die neue Vorlesung „Handelsmanagement“ wird von Herrn Dr. Martin Golücke, Mitglied des Vorstandes bei Lidl, gehalten und bietet Ihnen interessante Einblicke in die Praxis. Neben den Vorlesungen gibt Ihnen das Forschungsseminar wieder die Möglichkeit, das erworbene theoretische Wissen praktisch anzuwenden.

### ▪ **Vorlesung Konsumentenverhalten (Bachelor):**

Sie sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende Kundenreaktionen zu verstehen und zu prognostizieren. Ferner lernen Sie gängige Analysemethoden zur Auswertung von Marktinformationen kennen. Die parallel angebotene Übung vertieft und ergänzt die Themen der Vorlesung.

**Termine der Vorlesung:** Montag 08:15 – 09:45 Uhr (Beginn 22.10.17), CAP2, Hörsaal K.

**Termine der Übung:** die Termine der Übung finden Sie im UnivIS.

**Die Vorlesung und die Übung basieren insbesondere auf folgender Quelle:**



Hoffmann, S. & Akbar, P. (2016). *Konsumentenverhalten. Konsumenten verstehen - Marketingmaßnahmen gestalten*. SpringerGabler.

Mehr Informationen: [Flyer](#), [Springer](#), [Amazon](#)

### ▪ **\*Neu\* Vorlesung Handelsmanagement (Profilierungsbereich Bachelor):**

In der Vorlesung werden folgende Themen behandelt:

- Bedeutung des Handels und die Grundlagen des Handelsmanagements.
- Strategische Aspekte des Handelsmanagements (u.a. Positionierungs-, Wachstums-, Internationalisierungs-, Kooperationsstrategien sowie die strategische Planung).
- Optionen im Absatzmarkt (Standort-, Sortiments-, Marketing-, Preis- und Kommunikationsmanagement, In-Store-, Service-Management etc.).

- Unterschiede zwischen Offline- und Online-Handel am Fallbeispiel von Lidl vs. Amazon.

Die Vorlesung wird von Dr. Martin Golücke (Mitglied des Vorstandes bei Lidl) gehalten.

**Termine der Vorlesung:** Die Veranstaltung findet geblockt statt (Beginn 10.11.17). Die genauen Termine werden im UnivIS bekannt gegeben.

▪ **Vorlesung Marketing-Forschung (Master):**

Hier lernen Sie die Methoden der Marketing-Forschung und die Analysesoftware SPSS kennen. Es wird Ihnen vermittelt, wie Marktforschungsprojekte geplant und passende Instrumente sachgerecht eingesetzt werden können, um Marketing-Management-Entscheidungen durch die geeignete Informationsgrundlage zu unterstützen.

**Termine der Vorlesung:** Montag 12:15 – 13:45 Uhr (Beginn 22.10.17), Raum: CAP 2 – Hörsaal K.

**Termine der Übung:** Die Termine der Übung finden Sie im UnivIS.

▪ **Lecture Marketing Communication (Master, english):**

You learn how to develop communication strategies and to apply various marketing instruments to ensure the success of the companies' communication with its environment in all phases of the product lifecycle. During the interactive exercise, you will deepen your knowledge and enhance your communication skills.

**Lecture:** Thursday 08:15 – 09:45 (from 25.10.), Room: OS40 – R. 13

**Tutorials:** to be determined.

▪ **Forschungsseminar: Thema wird noch bekannt gegeben (Master)**

Für Master-Studierende bietet die Professur für Marketing im kommenden Wintersemester wieder ein forschungsorientiertes Seminar an, in dem Themen aus der aktuellen Forschung der Professur behandelt werden. Auf unserer Homepage <https://www.marketing.bwl.uni-kiel.de/de> werden zeitnah weitere Informationen zu dem Seminar veröffentlicht!

Noch eine schöne restliche Ferienzeit wünscht Ihnen

Ihre Professur für Marketing