

Tom Joerß

Curriculum Vitae

Professur für Marketing
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Institut für Betriebswirtschaftslehre
Olshausenstr. 40
24098 Kiel

Tel.: +49 (0) 431/880-4411

E-Mail: joers@bwl.uni-kiel.de

Geboren am 05.07.1987 in Dresden.



Beruflicher Werdegang

seit 04/2015 **Christian-Albrechts-Universität zu Kiel**
Wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand

Akademische Ausbildung

09/2012 – 03/2015 **Universität Hamburg**
Studium (Master of Science)
Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Personal- & Unternehmensführung und Marketing

10/2003 – 04/2007 **Friedrich-Schiller-Universität Jena**
Studium (Bachelor of Science)
Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt internationales Management

Forschungsprojekte

Seit 2015 **Transkoll (BMBF)**, Transparenz und Transformation in der regionalen Ernährungswirtschaft. Kollaborative Ansätze für mehr Nachhaltigkeit vom Rohstoff bis zu Endkonsumenten.

Forschungsschwerpunkte

Konsumentenverhalten

Nachhaltigkeitsmarketing