

M.Sc. Claudia Symmank

Curriculum Vitae

Professur für Marketing
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Institut für Betriebswirtschaftslehre
Olshausenstr. 40
24098 Kiel
Deutschland

Tel.: +49 (0) 351/463-32754
Fax: +49 (0) 351/463-37126
E-mail: claudia.symmank@tu-dresden.de



Beruflicher Werdegang

- | | |
|-------------------|---|
| seit 04/2014 | Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Externe Doktorandin im DEDIPAC-Project - The JPI HDHL Knowledge Hub (BMBF) |
| seit 04/2014 | Technische Universität Dresden
Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Lebensmitteltechnik im COSUS-Projekt - Consumers in a Sustainable Food Supply Chain (BMEL) |
| 08/2013 – 12/2014 | Technische Universität Dresden
Projektkoordinatorin der Forschergruppe InnoTech4Health (ESF) an der Professur für Entrepreneurship und Innovation |
| 02/2013 – 03/2014 | Technische Universität Dresden
Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Marketing und Projektkoordinatorin in dem Nutrition Research-Förderprogramm "Innovative strategies to overcome implicit product-based and personality-based obstacles to consume healthy food" (BMBF) |

Akademische Ausbildung

- | | |
|-------------------|---|
| 10/2010 – 11/2012 | Technische Universität Dresden
Studium (Master of Science)
Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketingforschung, Interkulturelles Marketing und Strategisches Management
Masterarbeit am Lehrstuhl für Marketing |
| 10/2007 – 10/2010 | Technische Universität Dresden
Studium (Bachelor of Science)
Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Produkt- und Innovationsmanagement
Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation |

Sonstige Tätigkeiten

seit 11/2013	APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft GmbH Tutorin für die Bereiche Präventions- und Gesundheitsmanagement sowie Motivationsmanagement
10/2011 – 01/2013	Orizon GmbH Kunden- und Bewerbermanagement (Werkstudentin)
03/2010 – 04/2010	Volksbank Bautzen eG Vertriebssteuerung und Public Relations (Praktikantin)
09/2006 – 09/2007	Kulturbetrieb der Lessingstadt Kamenz Stadtmarketing, Öffentlichkeitsarbeit, Tourismus- und Veranstaltungsmanagement

Lehre

Übungen	Konsumentenverhalten Gesundheitsmarketing Angewandte Statistik in der Lebensmittelindustrie
Seminare	Datenerhebung in der Marketingforschung Fallstudien des Interkulturellen Marketing Grundlagen des Interkulturellen Marketing Projektseminar zum Thema Sharing Lebensmittelwissenschaften
Fernstudium	Präventions- und Gesundheitsmanagement Motivationsmanagement

Forschungsschwerpunkte

Health Marketing
Consumer Behavior
Health Psychology
Food Engineering

Publikationen

Journals	Symmank, C., Mai, R., Hoffmann, S., Stok, F. M., Renner, B., Lien, N., Rohm, H. (2017). Predictors of food decision making: A systematic interdisciplinary mapping (SIM) review. <i>Appetite</i> , 110, 25-35.
----------	---

Mai, R., Symmank, C., Seeberg-Elverfeldt, B. (2016). Light and pale colors in food packaging: When does this package cue signal superior healthiness or inferior tastiness?. *Journal of Retailing*, 92 (4), 426-444.

Raak, N., Symmank, C., Zahn, S., Aschemann-Witzel, J., Rohm, H. (2016). Processing- and product-related causes for food waste. *Waste Management*.

Böhme, B., Symmank, C., Rohm, H. (2016). Physical properties and sensory analysis of chocolate made with lecithin of different origin. *European Journal of Lipid Science and Technology*, 118 (12), 1839-1845.

Symmank, C., Krause, J., & Gurtner, S. (2015). Stakeholder variety in healthcare and their integration in the medical device development process. In S. Gurtner, K. Soyez (Eds.), *Challenges and Opportunities in Health Care Management*. Wiesbaden: Springer International Publishing, 247-258.

Konferenzen

Symmank, C., Hoffmann, S., Mai, R., Stok, F. M., Renner, B., Rohm, H. (2017). Psychological determinants of food decision making: A systematic literature review, 6th Annual Conference of the Association for Researchers in Psychology and Health (ARPH), February 2nd-3rd 2017, Leiden, The Netherlands.

Symmank, C., Helmert, J. R., Rohm, H. (2016). Angeschaut und eingekauft? Wie Produktlabels die Aufmerksamkeit auf visuell suboptimale Lebensmittel lenken, GDL-Kongress Lebensmitteltechnologie 2016, October 20th-22nd 2016, Lemgo, Germany.

Jähn, F., Symmank, C., Zahn, S., Rohm, H. (2016). Erwartung und sensorische Wahrnehmung von Konsumenten gegenüber suboptimalen Lebensmitteln am Beispiel von Bananen, DLG-Lebensmitteltag Sensorik, September 29th 2016, Kronberg, Germany.

Helmert, J. R., Symmank, C., Rohm, H. (2016). Visual attention on suboptimal food: An eye tracking study, 7th European Conference on Sensory and Consumer Research (Eurosense), September 11th-14th 2016, Dijon, France.

Raak, N., Symmank, C., Zahn, S., Aschemann-Witzel, J., Rohm, H. (2016). Food losses in the German food industry: Insights from expert interviews, 4th International ISEKI Food Conference (European Association for Integrating Food Science and Engineering Knowledge into the Food Chain), July 6th-8th 2016, Vienna, Austria.

Symmank, C., Mai, R., Hoffmann, S., Stok, F. M., Renner, B., Lien, N., Brug, J., Rohm, H. (2016). Food decision making: A systematic interdisciplinary mapping review, 15th Annual Meeting of

the International Society of Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA), June 8th-11th 2016, Cape Town, South Africa.

Symmank, C., Mai, R., Hoffmann, S., Stok, F. M., Rohm, H. (2016). Product characteristics and consumer's food decision making: A network analysis of the marketing and business literature, 45th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), May 24th-27th 2016, Oslo, Norway.

Symmank, C., Zahn, S., Jähn, F., Rohm, H. (2016). Consumer expectation and perception of suboptimal foods: The case of bananas, 4th Nordic Conference on Consumer Research (NCCR), May 18th-19th 2016, Aarhus, Denmark.

Symmank, C., Mai, R. (2013). The influence of packaging color on food taste inferences and healthiness: How isolated approaches lead to false conclusions, 42nd Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC), June 4th-7th 2013, Istanbul, Turkey.