

## Aktuelle Veranstaltungen und Projekte

Liebe Studierende,

das kommende Sommersemester wirft seine Schatten voraus. Wir möchten Sie auf drei sehr anwendungsorientierte Veranstaltungen aufmerksam machen, die Ihnen die Möglichkeit geben werden, die in den Vorlesung erworbenen Erkenntnisse praktisch anzuwenden. Zudem finden Sie noch zwei Hinweise in eigener Sache.

- **Strategic Marketing Simulation Studies:** In diesem interaktiven Business Simulationsspiel entwickeln Sie eine geeignete Marketing-Strategie für verschiedene Märkte und setzen diese um. Sie arbeiten in Teams und konkurrieren mit anderen Unternehmen Ihrer Kommilitonen. Innerhalb eines Semesters werden Sie so Ihr Unternehmen über einen Zeitraum von zehn (simulierten) Jahren gestalten und beobachten können, wie sich Ihre strategischen und operativen Entscheidungen im Markt niederschlagen. Ihre Entscheidungen berühren verschiedene Aspekte der in anderen Veranstaltungen gelehrt Inhalte, z. B. Auswahl und Interpretation geeigneter Marktforschungsmethoden oder die grundlegenden Politiken des Marketing (Preis-, Produkt-, Kommunikations- und Distributionspolitik). Weitere Informationen finden Sie hier: <https://lms.uni-kiel.de/url/RepositoryEntry/231211069>.
- **Marketing Projektseminar Marketing-Strategie „Spitzmund“:** In diesem Projektseminar entwickeln und optimieren Sie im Team für ein kleines Kieler Unternehmen, das den beliebten Gin und hochwertige Weine vertreibt, eine Marketing-Strategie. Das Unternehmen hat kürzlich seine Marke umpositioniert und die langfristige Ausrichtung soll nun mit Ihrer Hilfe systematisch geplant und geeignete Entwicklungsmöglichkeiten in Vertrieb, Kommunikation, Preispolitik und Produktportfolio aufgezeigt werden. Ein nicht ganz ernst gemeinter Hinweis am Rande: Teilnehmer des Seminars müssen über 18 Jahre alt sein.
- **Drei 25€-Gutscheine für Amazon zu gewinnen für Teilnahme an Reaktionszeit-tests:** Für zwei Online-Reaktionstests suchen wir Teilnehmer. Als Dank für Ihre Teilnehmer werden drei Amazon-Gutscheine im Wert von **25€** verlost. Hier ist der Link: <http://research.millisecond.com/thomasniemand/IATmitDB.web>



SPITZMUND

Achtung: Es kann vorkommen, dass Ihr Browser eine manuelle Bestätigung des Programms zur Reaktionszeitmessung verlangt. Sollte der Test nicht automatisch starten, klicken Sie auf der Startseite bitte auf „Click here“ am unteren Rand des Dialogfeldes („Having trouble starting...“). Der Test umfasst drei Elemente. Sie können die anderen Teile des Experiments auch über folgende Links direkt erreichen (zweiter Reaktionstest: <http://research.millisecond.com/thomasniemand/IATDFR.web> bzw. kurze Befragung: <http://umfrage1.bwl.uni-kiel.de/limesurvey/index.php/588583/lang-de>).

- **Vorlesung Gesundheitsmarketing:** In der Vorlesung werden die besonderen Herausforderungen des Marketing im Gesundheitssektor und der Vermarktung gesundheitspositionierter Produkte und Dienstleistungen besprochen. Die Vorlesung wird von der Gastdozentin Frau Dr. Uta Schwarz von der TU Dresden gehalten. Die Vorlesung findet als Blockveranstaltung am 12./13.6.2015 von 8:15 bis 17:45 Uhr im Raum HRS7 - R.3 statt. In Vorbereitung auf die Vorlesung findet eine wöchentliche Übung statt. Im Anschluss an die Vorlesung wird eine praxisnahe Fallstudie durchgeführt. Die Auftaktveranstaltung findet am 15.04.2015 um 10:15 Uhr statt. Weitere Informationen: <https://lms.uni-kiel.de/url/RepositoryEntry/439615488>.
- **Studentische Hilfskraft gesucht:** Ab dem 01.04.2015 suchen wir eine studentische Hilfskraft für 26 Std./Monat. [Hier](#) finden Sie die Stellenausschreibung.

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist begrenzt und die Plätze werden nach dem first-come first-served-Prinzip vergeben. Deshalb melden Sie sich zeitnah an.

Eine schöne Rest-Ferienzeit wünscht

Ihre Professur für Marketing