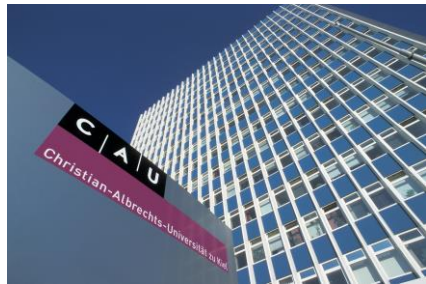


Die Professur für Marketing im Institut für Betriebswirtschaftslehre der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel sucht ab dem 01.02.15 mehrere **studentische oder wissenschaftl. Hilfskräfte** für 26 Std./Monat.

Wer wir sind:

- Wir sind ein interdisziplinäres Team, das international anerkannte Forschung betreibt und seine Ergebnisse in hochkarätigen wissenschaftlichen Journals publiziert.
- In der Forschung befassen wir uns mit innovativen Fragestellungen der Marketingwissenschaft, v.a. zum nachhaltigen und ethisch motivierten Konsumentenverhalten sowie dem Gesundheitsmarketing.
- In der Lehre verfolgen wir einen fachübergreifenden, interdisziplinären Ansatz. Wir wollen alles dafür tun, dass unsere Studierenden zu den besten Absolventen ihres Jahrgangs gehören.



Was Sie bei uns erwartet:

- Ihre Aufgaben umfassen die organisatorische Unterstützung von Seminaren und Tagungen sowie die Überarbeitung von Vorlesungsunterlagen.
- Sie unterstützen die Professur bei der Datenaufbereitung für wissenschaftliche Studien und bei der Korrespondenz mit Praxispartnern.
- Sie arbeiten eng mit unserem Team zusammen und erhalten dadurch Einblick in das wissenschaftliche Arbeiten.

Was Sie mitbringen:

- Sie sollten am Ende des Bachelorstudiums /Anfang des Masterstudiums sein.
- Sie studieren eines der folgenden Fächer: Betriebswirtschaftslehre/Volkswirtschaftslehre oder Wirtschaftsinformatik/Wirtschaftsingenieurwesen und sind an einer Anstellung für mindestens ein Jahr interessiert.
- Es werden sehr gute PC-Kenntnisse (insbesondere aktuelle Version von Microsoft Office) sowie gute Englischkenntnisse vorausgesetzt.
- Hohes Engagement, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit sowie Interesse an den Tätigkeiten des Lehrstuhls werden erwartet.
- Wünschenswert aber nicht Voraussetzung sind Kenntnisse im Datenbankmanagement und/oder der App-Programmierung.



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

- Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Notenübersicht aller bisherigen Lehrveranstaltungen) richten Sie bitte bis zum 06.01.2015 per E-Mail an:

Prof. Dr. Stefan Hoffmann
Institut für Betriebswirtschaftslehre der
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Olshausenstr. 40, 24098 Kiel
email: marketing@bwl.uni-kiel.de

- Erfahren Sie mehr über uns unter: <http://www.marketing.bwl.uni-kiel.de/de>