

Das Institut für Betriebswirtschaftslehre, Professur für Marketing an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel sucht zum 01.03.2015 einen **wissenschaftlichen Mitarbeiter / eine wissenschaftliche Mitarbeiterin** mit dem Ziel der Promotion.

Wer wir sind:

- Wir sind ein interdisziplinäres Team, das international anerkannte Forschung betreibt und seine Ergebnisse in hochkarätigen wissenschaftlichen Journals publiziert.
- In der Forschung befassen wir uns mit innovativen Fragestellungen der Marketingwissenschaft, v.a. zum nachhaltigen und ethisch motivierten Konsumentenverhalten sowie dem Gesundheitsmarketing.
- In der Lehre verfolgen wir einen fachübergreifenden, interdisziplinären Ansatz. Wir wollen alles dafür tun, dass unsere Studierenden zu den besten Absolventen ihres Jahrgangs gehören.



Was Sie bei uns erwartet:

- Ihre Aufgaben umfassen wissenschaftliche Dienstleistungen in einem interdisziplinären Projekt zum Einsatz neuer Medien am Point-of-Sale.
- Ihre projektnahe Dissertation wird intensiv betreut und aktiv unterstützt.
- Hierzu werden Sie in die Forschungsprojekte der Professur eingebunden und reichen Publikationen bei hochrangigen wissenschaftlichen Zeitschriften ein.

Was Sie mitbringen:

- Sie zeichnen sich durch wissenschaftliche Neugier und Interesse an Fragestellungen des Marketings aus.
- Sie verfügen über einen überdurchschnittlichen Hochschulabschluss mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung (z.B. BWL, Medienwirtschaft, Kommunikationswissenschaft, Psychologie, Wirtschaftsinformatik).
- Sie bringen ausgeprägte Kompetenzen in der quantitativen und qualitativen Forschung mit und können im Idealfall bereits Erfahrung in der empirischen Arbeit vorweisen.
- Idealerweise haben Sie Kenntnisse im Datenbankmanagement und/oder der App-Programmierung oder bringen die Bereitschaft mit, sich diese anzueignen.
- Ihre gute Ausdrucksweise in deutscher und englischer Sprache setzen wir voraus.

Allgemeines:

- **Vertragsdauer:** 36 Monate.
- **Entgeltgruppe:** 13 TV-L, (ehemals BAT II a), die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt 50% eines / einer Vollbeschäftigten (z.Zt. 19,35 Std.).
- Ggf. besteht die Möglichkeit einer Aufstockung durch die Übernahme von Projekten.
- Die Christian-Albrechts-Universität zu Kiel ist bestrebt, den Anteil von Wissenschaftlerinnen in Forschung und Lehre zu erhöhen und fordert deshalb entsprechend qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden bei gleichwertiger Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.
- Die Hochschule setzt sich für die Beschäftigung schwerbehinderter Menschen ein. Daher werden schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.
- Ausdrücklich begrüßen wir es, wenn sich Menschen mit Migrationshintergrund bei uns bewerben.
- Auf die Vorlage von Lichtbildern/Bewerbungsfotos verzichtet die Universität zu Kiel ausdrücklich und wir bitten daher, hiervon abzusehen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.



- Bei Rückfragen steht Ihnen unser Team unter der Telefonnummer 0431 / 880 2165 oder per email an Herrn Akbar (akbar@bwl.uni-kiel.de) gerne zur Verfügung. Ihre Bewerbung richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum 06.01.2015 per Email an:

Prof. Dr. Stefan Hoffmann
Institut für Betriebswirtschaftslehre der
Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
Olshausenstr. 40, 24098 Kiel
email: akbar@bwl.uni-kiel.de

- Erfahren Sie mehr über uns unter: <http://www.marketing.bwl.uni-kiel.de/de>