

Stellenausschreibung

Die Professur für Marketing im Institut für Betriebswirtschaftslehre der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel sucht zum **01.09.2014**

eine studentische oder wissenschaftliche Hilfskraft

für 26 Std./Monat.

Die Bewerber sollten sich am Ende der Bachelorstudiengänge /Anfang der Masterstudiengänge in den Fächern Betriebswirtschaftslehre/Volkswirtschaftslehre oder Wirtschaftsinformatik/ Wirtschaftsingenieurwesen befinden.

Zu den Aufgaben zählen die organisatorische Unterstützung von Seminaren und Tagungen, die Überarbeitung von Vorlesungsunterlagen, die Datenaufbereitung für wissenschaftliche Studien und die Korrespondenz mit Praxispartnern. Es werden sehr gute PC-Kenntnisse (insbesondere aktuelle Version von Microsoft Office) sowie gute Englischkenntnisse vorausgesetzt. Hohes Engagement, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit sowie Interesse an den Tätigkeiten des Lehrstuhls werden erwartet.

Schriftliche Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Notenübersicht aller bisherigen Lehrveranstaltungen) können **bis zum 31.07.2014** per e-mail an Frau Almut Hahn-Mieth unter

Marketing @bwl.uni-kiel.de eingesandt werden.

Kiel, 10.07.2014

gez. Prof. Dr. Stefan Hoffmann