

TAG DES

18. Juni
CAP 3

MARKETING

Praxis trifft Wissenschaft trifft Lehre

Am 18. Juni 2019 veranstaltet die Professur für Marketing in Zusammenarbeit mit dem PerLe Lehrprojekt den Tag des Marketing. An diesem Tag möchten wir Forschung und Theorie der wissenschaftlichen Lehre mit praxisrelevanten Themengebieten verbinden und zeigen, was Marketing an der CAU Kiel bedeutet.

In zahlreichen Vorträgen und Präsentationen werden wertvolle Einblicke in die verschiedenen Forschungsbereiche und das Lehrkonzept der Professur für Marketing gegeben.

Um Theorie und wissenschaftliche Forschung mit der Praxis zu verbinden und Bezug zu praxisrelevanten Themen zu knüpfen werden Unternehmen über Erfahrungen aus der Unternehmenspraxis sprechen und spannende Einblicke in die Relevanz des Marketing in ihren Unternehmen geben.

Bei einem anschließenden „get together“ bleibt genug Zeit um offene Fragen zu beantworten, sich auszutauschen und wertvolle Kontakte für die Zukunft zu knüpfen.

Sie sind Bachelor oder Master Student an der CAU Kiel, interessiert am Fachbereich Marketing und haben am 18.Juni noch nichts vor?

Dann kommen Sie ins CAP 3 der CAU Kiel und besuchen Sie den Tag des Marketing!



TAG DES

18. Juni
CAP 3

MARKETING

Praxis trifft Wissenschaft trifft Lehre

Programm

16.00	Opening Words Prof. Dr. Stefan Hoffmann
16.10	PerLe Präsentation
16.20	Business Talks UXMA - Henning Rabe Köln Flocken – Jörg Büttner tbd
17.20	Pause Postersession im Foyer
17.40	Die Professur Lehrstuhlprojekte Alumni der Professur
18.40	Pause Postersession im Foyer
19.00	Business Talks Start-ups Frau Ultrafrisch - Janina Lin Otto Rankwerk - Hannes Popken Lille - Max Kühl
20.00	Get together



Henning Rabe



Jörg Büttner



Janina Lin Otto



Hannes Popken



Max Kühl



Das Vorhaben wurde durch den PerLe-Fonds für Lehrinnovation aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 01PL17068 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor.