

Aktuelle Veranstaltungen und Projekte

Liebe Studierende,

wir freuen uns auf das kommende Wintersemester und möchten auf einige unserer Veranstaltungen aufmerksam machen.

- **Vorlesung „Konsumentenverhalten“ (Bachelor):** In dieser Vorlesung vertiefen wir die wichtigsten Themen des Konsumentenverhaltens (z.B. Entscheidungsverhalten, Zufriedenheit, Emotion). Zudem werden die Grundlagen der Marketingforschung zur Analyse von Konsumentenverhalten erörtert. Es findet parallel eine Übung zur Vorlesung statt, in der Sie lernen mit aktueller, englischsprachiger Literatur zu arbeiten und Studien kritisch zu hinterfragen. Einschreibung: <https://lms.uni-kiel.de/url/RepositoryEntry/277250422>
- **Vorlesung „Marketing-Forschung“ (Master):** Die Vorlesung führt zunächst in allgemeine Grundlagen der quantitativen Marketing-Forschung ein (z.B. Testtheorie). Anschließend werden verschiedene multivariate Analysemethoden besprochen (z.B. Regressionsanalyse, Faktorenanalysen, Strukturgleichungsmodelle). Es wird begleitend eine Übung zur Vorlesung (Kolloquium) MaFo im PC-Pool angeboten. Die Studierenden lernen die Anwendung multivariater Analyseverfahren mit den Applikationen SPSS und PLS. In einem eigenen kleinen Projekt lernen Sie in Gruppenarbeit selbstständig Analysen durchzuführen. Einschreibung: <https://lms.uni-kiel.de/url/RepositoryEntry/193724437>
- **Vorlesung „Marketing Communications“ (Master):** Die Vorlesung behandelt zentrale Inhalte der Kommunikationspolitik (z.B. Werbetechniken, Mediaplanung, Überzeugungstechniken). Zudem werden Methoden zur Überprüfung der Effizienz von Kommunikationsmaßnahmen besprochen. Es findet parallel eine Übung statt, in der Studierende selbstständig ausgewählte Themen der Kommunikationspolitik bearbeiten. Die Veranstaltung findet auf Englisch statt. Einschreibung: <https://lms.uni-kiel.de/url/RepositoryEntry/215384064>
- **Forschungsseminar (Master):** In unseren Forschungsseminaren bearbeiten Studierende eigenständig ein Thema aus dem Bereich Marketing (z.B. Gesundheitsmarketing, Kommunikationspolitik, Konsumentenverhalten, Marketingkonzeption etc.). Sie führen eine eigene Erhebung durch und verfassen eine Seminararbeit und stellen diese in einer mündlichen Präsentation vor, die anschließend diskutiert wird. Im kommenden Wintersemester bieten wir gleich zwei spannende Forschungsseminare an, die gemeinsam mit Praxispartnern durchgeführt werden.

- **Forschungsseminar 1 „Nachhaltigkeit“:** Nachhaltigkeit wird heute leider häufig nur als Modebegriff unter anderem in Werbung, Unternehmensvisionen und Presse verwendet. Dieses Forschungsseminar widmet sich konkreten Maßnahmen zur Steigerung von nachhaltigem Konsum mithilfe von Augmented-Reality-Apps. Sie erarbeiten im Team die Grundlagen zu den wesentlichen Prozessen der Informationsverarbeitung (insb. Komplexität, Transparenz). Darauf aufbauend werden Sie unter Anleitung ein Experiment durchführen und auswerten. Weitere Informationen finden Sie hier: <https://lms.uni-kiel.de/url/RepositoryEntry/247562898>.
- **Forschungsseminar 2 „Share Economy in der Fashion-Branche mit der Kleiderei“:** Warum nutzen einige Kunden das Angebot der Kleiderei, warum nutzen andere das Angebot nicht und wie kann man Nicht-Kunden zu Kunden machen? Diesen und weiteren Fragen widmen wir uns im Forschungsseminar gemeinsam mit der Kleiderei. Dabei bedienen wir uns Marketing- und Marktforschungstools. Mehr Infos zur Kleiderei: <https://kleiderei.com/>
Anmeldung: Ab 05.10.2015 auf OLAT. Link zur Anmeldung: <https://lms.uni-kiel.de/url/RepositoryEntry/213287115>
- **Das Marketing–Wiki:** Übrigens, die Professur für Marketing baut zur Zeit – exklusiv für Sie - ein Marketing-Wiki auf. Das Wiki wird ab dem kommenden Wintersemester als verbindlicher Bestandteil in unsere Veranstaltungen integriert. Als semesterübergreifendes Informationsangebot initialisiert, soll es Studierenden eine verlässliche Quelle für fachspezifische Informationen bieten.
- **Informationspolitik:** Aktuelle Informationen zur Lehre am Marketing-Lehrstuhl finden Sie im OLAT, auf unser Website und auf unserer Facebook-Seite. Hier erfahren Sie auch, was bei uns sonst noch passiert.
News auf der Website: <https://www.marketing.bwl.uni-kiel.de/de/news>
Facebook: <https://www.facebook.com/Professur-f%C3%BCr-Marketing-Uni-Kiel-201218560045043/timeline/>

Eine schöne Rest-Ferienzeit wünscht

Ihre Professur für Marketing