



LEUPHANA

UNIVERSITÄT LÜNEBURG

Orientiert an den Werten einer humanistischen, nachhaltigen und handlungsorientierten Universität steht die Leuphana Universität Lüneburg – Stiftung des öffentlichen Rechts – für Innovation in Bildung und Wissenschaft. Die gemeinschaftliche Suche nach Erkenntnis und tragfähigen Lösungen in den Bereichen Bildung, Kultur, Nachhaltigkeit, Management und unternehmerisches Handeln prägt das vielfach ausgezeichnete Universitätsmodell mit einem College, einer Graduate School und einer Professional School. Methodische Vielfalt und überfachliche Zusammenarbeit zeichnen das Wissenschaftsverständnis der Leuphana aus.

An der Fakultät Wirtschaftswissenschaften im Institut für Management & Organisation (Professur für BWL, insbesondere Marketing) ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (EG 13 TV-L)

im Umfang von 75 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit einer*eines Vollbeschäftigten befristet zunächst für die Dauer von 3 Jahren.

Zur Verstärkung unserer Teams suchen wir engagierte Mitarbeiter*in mit Interesse daran, in unserem Forschungsfeld Marketing mitzuarbeiten. Laufende Forschungsprojekte fokussieren primär auf ein experimentelles Forschungsdesign, um Aspekte des Kauf- und Konsumentenverhaltens besser zu verstehen. Inhaltlich erfolgt dabei eine Schwerpunktsetzung auf den Bereich des sensorischen Marketings, der Nachhaltigkeit und der Digitalisierung.

Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung in Forschungsprojekten (Konzeption, Planung, Durchführung und Publikation)
- Präsentation von Forschungsergebnissen auf nationalen und internationalen Fachtagungen
- Lehrveranstaltungen, die im Rahmen des Instituts zu leisten sind und den eigenen Schwerpunkten entsprechen (im Umfang von 3 Semesterwochenstunden)
- Wissenschaftliche Dienstleistungen, insbesondere Betreuungs- und Administrationsaufgaben
- eigene wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion oder Habilitation)

Ihr Profil:

- Mit sehr guten Leistungen abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master oder äquivalent), idealerweise im Bereich Wirtschafts-/Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing oder Psychologie
- Methodische Kompetenzen und Erfahrungen in der quantitativen und/ oder qualitativen Sozialforschung
- Fundierte Kenntnisse bzgl. der Kommunikation mit internen und externen Anspruchsgruppen einer Organisation sind von Vorteil
- Interesse an Aspekten des Kauf- und Konsumentenverhaltens

- Freude an teamorientierter, interdisziplinärer wissenschaftlicher Projektarbeit
- Das Abhalten englischsprachiger Lehrveranstaltungen sowie das Schreiben englischsprachiger Artikel ist für Sie kein Problem
- Promotions- bzw. Habilitationsabsicht

Wir bieten:

- eine interessante, abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit im wissenschaftlichen Umfeld
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten
- Interne und externe Fortbildungsangebote
- Hochschulsport und gesundheitsfördernde Maßnahmen für Beschäftigte
- Betriebliche Altersvorsorge

Für inhaltliche Fragen zur Stelle wenden Sie sich bitte an Frau Prof. Dr. Monika Imschloß (monika.imschloss@leuphana.de).

Die Leuphana Universität Lüneburg fördert die berufliche Gleichstellung der Geschlechter und die Heterogenität unter ihren Mitgliedern. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Bitte beachten Sie unsere [Datenschutzhinweise für Bewerber*innen](#).

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (bitte ohne Foto) senden Sie bitte bis zum **15.04.2021** elektronisch (zusammengefasst in einer PDF-Datei) oder postalisch an:

Leuphana Universität Lüneburg
Personalservice, z.Hd. Fabian Weiß
Kennwort: **WiMi Marketing**
Universitätsallee 1
21335 Lüneburg
bewerbung@leuphana.de