


MARKETING
HORIZONTE
FRANKFURT 2015

Lead or Die: Führt Marketing in Zukunft
06./07. Oktober | Goethe - Universität

Eine Veranstaltung des mtp



Marketing – eine Faszination, die seit vielen Jahren nicht mehr nur Instrument ist, sondern zur Unternehmensphilosophie geworden ist. Seit Jahren arbeiten Wissenschaftler und Professionals der Wirtschaft daran, Marketing zu verstehen, stetig zu optimieren und effizient in die Unternehmensstruktur einfließen zu lassen. Und gerade in der heutigen Zeit ist dies nicht so einfach.

Durch neue Technologien, Ansichten und Instrumente befindet sich Marketing im größten Umbruch seit Definition. Aber haben wir bereits alle Herausforderungen gefunden die bevorstehen? Haben wir alle Interessengruppen dabei berücksichtigt? Und wer ist eigentlich dafür verantwortlich, Marketing in neue Bahnen zu lenken und zu gestalten? Generation X? Y? Z?

Wir freuen uns, Sie mit der Marketing Horizonte 2015 in Frankfurt zu einem Format einzuladen, welches genau diese Fragen beantworten kann. Dieses Ziel erreichen wir durch Fachvorträge wichtiger Meinungsträger aus Wissenschaft und Vorstandsebenen erfolgreicher Unternehmen sowie Studierenden, die mit „den alten Hasen“ rege Diskussionen führen. Durch den Austausch dieser Zielgruppen und der höchst aktuellen Fragestellung freuen wir uns auf ein erfolgreiches Event, das neben spannenden Diskussionen auch Recruiting-Elemente für Unternehmen bietet.

Also begleitet uns auf der Reise und gestaltet zusammen mit uns die Zukunft des Marketing!

Tobias Theelen und Alexander Gladkyj (Nationaler Vorstand MTP e. V.)

Marketing Horizonte

Seit 1994 definiert die Marketing Horizonte Trends und Themen für die Fachwelt. Der generations- und funktionsübergreifende Fachkongress von Studierenden findet nur alle zwei Jahre statt und hat den Anspruch, die Marketingströmung der Zukunft zu erkennen und zu entwickeln.

Nach Stationen in München, Hamburg, Berlin, Münster, Köln und Mannheim freuen wir uns, Euch zur 10. Marketing Horizonte in **Frankfurt am Main im Casino der Goethe-Universität** begrüßen zu dürfen. Gemeinsam werden Studierende, Professionals und Wissenschaftler am **06. und 07. Oktober 2015** die Brücke zwischen Theorie und Praxis schlagen.

Dieses Jahr steht der Kongress ganz im Zeichen des Themas **„Lead or Die: Führt Marketing in Zukunft“**. Dazu wird in Zusammenarbeit mit der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung eine Marktforschung durchgeführt, deren Ergebnis im Mittelpunkt der Marketing Horizonte stehen wird.



Lead or Die: Führt Marketing in Zukunft

Das klassische Marketing rückt in den Hintergrund und mit ihm auch der Chief Marketing Officer, so wie wir ihn kennen. Mittlerweile arbeitet das gesamte Unternehmen kundenorientiert, denn wer keine Leads generiert, verliert! Da stellt sich die Frage: Wo bleibt das Marketing?

In der Vergangenheit war das Marketing stets eine eigenständige Abteilung und die Vernetzung innerhalb der Organisation fehlte. Das Verständnis hat sich allerdings grundlegend geändert und das Marketing gerät von allen Seiten unter Druck. Die generell wachsende Vernetzung hält Einzug in die Unternehmenswelt und damit auch die Digitalisierung im Zusammenhang mit Big Data. Die steigende Konsumentenmacht bringt das Marketing in Zugzwang, es soll immer für die Kunden verfügbar sein, auf Augenhöhe mit ihnen agieren und dabei natürlich erfolgreich sein.

Der Marketeer muss konsequent vom Kunden aus denken und der Chief Marketing Officer ist in der Pflicht, die Vorreiterrolle zu übernehmen. Neue Strukturen, Prozesse und Kompetenzen müssen geschaffen werden.

Dabei darf nicht außer Acht gelassen werden, dass neue Wege immer auch neue Hürden mit sich bringen. Wer wird diese Hürden überwinden und den Mut haben, sich neuen Herausforderungen zu stellen? Die neuen Helden des Marketing!

Doch wie sehen diese aus? Was können sie? Welche Eigenschaften bringen sie mit? Welche Stärken und Erfahrungen? Kommen sie von der Uni, aus den Unternehmen selbst, aus den bestehenden Marketingabteilungen? Wo sehen Studierende ihre Zukunft? Wie hart ist der Praxisschock für die neuen Helden? Was kann die Hochschule beitragen? Und was für Marketeers braucht die Unternehmensführung?

Ausgangspunkt dieser Fragestellungen war eine Studie des Deutschen Marketing Verbands im vergangenen Jahr. Der Forschungskoooperation aus MTP - Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. und der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e. V. geht es nun darum, Antworten auf diese Fragen aus der Gruppe der jeweiligen Stakeholder zu erhalten, diese miteinander zu vergleichen und den Gesamtkontext als konkretes „Heldenszenario“ zu beschreiben.

Dieses Szenario wird auf dem Kongress „Marketing Horizonte 2015“ in Frankfurt am Main präsentiert. Der Marketingkongress richtet sich an Studierende, Professionals und Wissenschaftler, die die aktuelle Entwicklung des Marketing erkennen und vorantreiben wollen. Sei auch Du dabei am 06. und 07. Oktober, wenn wir gemeinsam mit Marketing-Koryphäen die Weichen für ein neues Verständnis von Marketing stellen.

TAG 1 - 06.10.2015

9.00	Einlass
9.30	Eröffnungsrede
9.45	Vorstellung der Studie
10.15	Keynote: Gerhard Berssenbrügge, Nestlé
10.45	Vortrag
11.15	Kaffeepause
11.45	Vortrag: Anika Hähnel, Unilever
12.05	Podiumsdiskussion
13.00	Mittagessen
14.00	Vortrag: Jan Honsel, Pinterest
14.25	Vortrag: Michael Samak, Burda Verlag
14.50	Podiumsdiskussion
15.50	Kaffeepause
16.20	Vortrag
16.45	Vortrag: Thilo Schotte, BBDO
17.10	Podiumsdiskussion
20.30	Abendveranstaltung: Vernissage zu „Die goldenen Jahre des Marketings“

TAG 2 - 07.10.2015

9.00	Eröffnungsvortrag: Prof. Dr. Bernd Skiera	
9.30	Kaffeepause	Karrieremesse
9.45	Workshop	
13.45	Mittagessen	
14.15	Workshop	
18.00	Ende	

***Zweiter Veranstaltungstag nur für Studierende**

Nach Vorstellung der Studie durch Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg von der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung wird das Ergebnis anhand verschiedener Vorträge und Podiumsdiskussionen von namhaften Vertretern von Wirtschaft und Wissenschaft diskutiert. Für Euch stehen unter anderem auf der Bühne:



Anika Hähnel
Unilever



Jan Honsel
Pinterest



**Prof. Dr.
Heribert Meffert**
WWU Münster



Michael Samak
Burda Verlag



Thilo Schotte
BBDO

Der zweite Tag richtet sich nur an Studierende. In Workshops werden die Themen vom Vortrag aufgegriffen und anhand praxisrelevanter Fragestellungen aus den Unternehmen vertieft. Parallel können auf der Karrieremesse erste Kontakte zu Unternehmensvertretern geknüpft werden.

UNSERE SCHIRMHERREN



Prof. Dr. Bernd Skiera
Lehrstuhl für E-Commerce
Goethe-Universität Frankfurt



Gerhard Berssenbrügge
Vorstandsvorsitzender
Nestlé



Der Veranstalter

Ein Verein. Eine Idee. Viele Facetten.

Der gemeinnützige MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. wurde 1981 als Studierendeninitiative gegründet, um die Marketingausbildung an Universitäten praxisnäher zu gestalten. Heute verstehen wir uns als das größte generationsübergreifende Netzwerk aus Studierende, Professionals, Unternehmen und Wissenschaft.

Dafür engagieren sich an 17 Hochschulstandorten und in 14 Alumni-Clubs etwa 3400 Mitglieder ehrenamtlich. Unterstützt werden wir dabei von 97 Professoren der renommiertesten Marketinglehrstühle sowie von 76 regionalen Partnerunternehmen. Zu den 19 nationalen Förderern gehören unter anderem Henkel, L'Oréal, Unilever, RB, MLP und die Deutsche Bildung.

Zahlreiche Veranstaltungen und Beratungsprojekte, die regelmäßig stattfindenden Fachkongresse „Marketing Horizonte“ und „Digital Marketing Congress“ sowie unser vereinseigenes Marketing-Fachmagazin „Mehrwert“ zeigen die Leistungsstärke des Vereins. Um diese auszubauen, investieren wir in eine umfangreiche Weiterbildung unserer Mitglieder.

Seit nunmehr 30 Jahren steht MTP für „Marketing leben“.



Tickets

STUDIERENDE

Veranstaltungsticket für 2 Tage

50 €

PROFESSIONALS

Veranstaltungsticket für 1 Tag

ab 140 €*

Veranstaltungsticket für 1 Tag (MTP Alumni)

ab 120 €*

*Frühbucherpreis, gültig vom 11.05.2015 – 10.06.2015.

Vom 11.06.2015 – 10.07.2015 liegt das Veranstaltungsticket für Professionals bei 170 €, ab dem 11.07.2015 bei 190 €.

Für MTP Alumni liegt der Preis für das Veranstaltungsticket vom 11.06.2015 – 10.07.2015 bei 150 €, ab dem 11.07.2015 bei 170 €.

Sei auch Du mit dabei!

BEWERBUNG

Um Teil der Marketing Horizonte 2015 zu werden, könnt Ihr Euch mit Eurem Lebenslauf online bewerben unter **www.marketing-horizonte.de** ab dem 03. Mai 2015, 12:00 Uhr.

Tickets für Professionals sind ab dem 11. Mai 2015 über unsere Homepage erhältlich.

ZIMMERRESERVIERUNG

Die Jugendherberge hält ein Zimmerkontingent (Übernachtung inkl. Frühstück) mit Rabatt für die Kongressteilnehmer bereit. Diese kann optional dazu gebucht werden.

KONTAKT

Bei weiteren Fragen helfen wir Dir gerne weiter unter: marketinghorizonte@mtp.org



www.marketing-horizonte.de
www.facebook.com/marketinghorizonte
www.instagram.com/mtp_frankfurt

Eine Veranstaltung des  mtp