

Semester-Preview: Lehrveranstaltungen im SoSe 2017

Liebe Studierende,

das kommende Sommersemester wirft seine Schatten voraus. Wir möchten Sie auf zwei Vorlesungen und eine forschungsorientierte Veranstaltung aufmerksam machen. Das Forschungsseminar wird Ihnen die Möglichkeit geben, die in den Vorlesungen erworbenen wissenschaftlichen Theorien praktisch anzuwenden.

- **Vorlesung Marketing (Bachelor):**

In der Vorlesung „Marketing“ erhalten Sie eine allgemeine Einführung in das Marketing. Von Marketing-Strategien, über Produkt- Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik und Dienstleistungs- und Industriegüter-Marketing, bis hin zum Kundenmanagement vermittelt die Vorlesung einen Überblick über die wichtigsten Themen des Marketing. Parallel wird eine Übung angeboten. Die Übung vertieft und ergänzt die Themen der Vorlesung. Die Prüfungsleistung setzt sich aus der Klausurnote und evtl. weiteren Leistungen zusammen.

Termin: Montag 08:15 – 09:45 Uhr (Beginn 10.04.2017) Raum: CAP2, Frederik-Paulsen-Hörsaal.

[Link zum Kurs bei OLAT](#)

- **Vorlesung Interkulturelles Marketing (Master):**

Die Vorlesung „Interkulturelles Marketing“ behandelt zentrale Aspekte des Marketing aus einer interkulturellen Perspektive (z.B. dimensionale Kulturansätze, etische vs. emische Modelle). Diese Veranstaltung findet geblockt statt. Parallel wird eine ebenfalls geblockte Übung angeboten. Die Prüfungsleistung setzt sich aus der Klausurnote und evtl. weiteren Leistungen zusammen.

Termine der Vorlesung: 21.04.2017, 12.05.2017, 16.06.2017, jeweils von 12:00 – 20:00 Uhr, Raum: LS1, R.204.

Termine der Übung: 10.05.2017, 17.05.2017, 31.05.2017, jeweils von 12:15 – 15:45 Uhr,
Raum: PC-Labor der BWL, WSP 1.

[Link zum Kurs bei OLAT](#)

▪ **Forschungsseminar: Markenmanagement und Produktlinienerweiterung in der Lebensmittelbranche**

Um langfristig am Markt bestehen zu können, müssen Lebensmittelhersteller kontinuierlich Wachstumspotentiale identifizieren und realisieren. Dafür ist ein strategisches Markenmanagement erfolgsentscheidend. Gemeinsam mit der Peter Kölln GmbH & Co. KGaA widmen wir uns daher in diesem Forschungsseminar dem Thema Markenmanagement mit dem Fokus Produktlinienerweiterung.



Termin: Kick-Off des Seminars am 20.04.2017, 16:15 – 18:00 Uhr, Raum: WR425, R.10 (ZfB).

Die Teilnehmerzahl des Forschungsseminars ist begrenzt und die Plätze werden nach dem First-come first-served-Prinzip vergeben. Aktuell sind leider alle festen Plätze bereits belegt.

[Link zum Kurs bei OLAT](#)

Noch eine schöne restliche Ferienzeit wünscht Ihnen

Ihre Professur für Marketing