

## Stellenausschreibung

Die Professur für Marketing im Institut für Betriebswirtschaftslehre der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel sucht zum **01.04.14**

### eine studentische oder wissenschaftliche Hilfskraft

für 26 Std./Monat.

Die Bewerber sollten sich möglichst am Anfang der Masterstudiengänge in den Fächern Betriebswirtschaftslehre/Volkswirtschaftslehre oder Wirtschaftsinformatik/ Wirtschaftsingenieurwesen befinden und an einer Anstellung für mindestens ein Jahr interessiert sein.

Zu den Aufgaben zählen die organisatorische Unterstützung von Seminaren und Tagungen, die Überarbeitung von Vorlesungsunterlagen, die Datenaufbereitung für wissenschaftliche Studien und die Korrespondenz mit Praxispartnern. Sehr gute PC-Kenntnisse (insbesondere aktuelle Version von Microsoft Office) sind wünschenswert, gute Englischkenntnisse Voraussetzung. Zudem werden hohes Engagement, Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit sowie Interesse an den Tätigkeiten des Lehrstuhls erwartet.

Schriftliche Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Notenübersicht aller bisherigen Lehrveranstaltungen) können **bis zum 16.02.14** per e-mail an Frau Almut Hahn-Mieth unter

marketing@bwl.uni-kiel.de eingesandt werden.

Kiel, 28.01.14

gez. Prof. Dr. Stefan Hoffmann